

FLASH

119

« FLASH »
BULLETIN D'INFORMATION
DE JEUNESSE POUR CHRIST FRANCE
N° 119 - juin 2022

JPC France
15, rue Matthias Grünewald
68200 Mulhouse
03 89 83 11 10 / info@jpcfrance.com
www.jpcfrance.com

Pour tout changement d'adresse :
secretariat@jpcfrance.com
ou à l'adresse ci-dessus.

P.4
GÉNÉRATIONS
Y, Z, ALPHA ?

P.8
UNE JOURNÉE
«AUX CHÊNES»

P.10
MARCHÉ
AVEC MO
(PART.2)

P.12
NOUVEAUX
ARRIVÉS

QUI SONT-ILS ?

UNE HISTOIRE DE GÉNÉRATIONS

Comme beaucoup de personnes, lorsque je me rends au travail le matin, j'utilise mon téléphone pour me guider à travers la circulation et éviter le maximum de bouchons. De temps en temps, je me rappelle ces moments, alors que j'étais étudiante et que mon téléphone n'avait pour seule utilité que de téléphoner ou d'envoyer des messages. Dans ces temps reculés :), je devais réfléchir à mon itinéraire avant de partir, prendre des notes sur un bout de papier que je devais sortir de ma poche à chaque coin de rue, alors que je pédalais en même temps sur mon vélo, et que je faisais attention à ne pas me faire renverser par une voiture. Tout ça pour ne pas me perdre dans un endroit que je ne connaissais pas. Bref, parfois un simple rendez-vous devenait un vrai défi !

Certains diront que l'utilisation d'une appli de guidage désactive une partie de notre cerveau. C'est probable ! J'ai aussi parfois tendance à voir le mauvais côté des choses. Mais force est de constater que ces nouvelles technologies sont utiles et passionnantes, et obligée de reconnaître que c'est aussi un bon moyen pour éviter les retards au travail et les attentes interminables dans les embouteillages ! À nous d'en avoir une utilisation raisonnée et vertueuse, non ?

Et s'il en était de même avec les « nouvelles générations » ? Celles qu'on appelle Z ou Alpha ? Qu'on côtoie sans chercher à les connaître vraiment ? Si on dépassait nos a priori ?

Si on devenait des sources d'encouragement et des repères ? Paul le faisait si bien avec Timothée. « *Tâche de te présenter à Dieu comme un homme solide, un ouvrier qui peut être content de son travail et qui annonce correctement la vraie Parole de Dieu.* » 2 Timothée 2 : 15

Leur envie d'entreprendre, leur soif de justice me dépasse parfois, mais je me rends compte que ces caractéristiques leur donnent un enthousiasme renouvelé et fait naître des projets assez incroyables ! Je suis reconnaissante de vivre ça en équipe et de pouvoir parfois amener des réflexions utiles à la construction de leur relation avec Dieu et à la naissance de leurs idées innovantes.

Dans ce Flash, vous trouverez des articles qui, je l'espère, vous aideront à comprendre ces nouvelles générations et mieux, à prendre votre part pour les accompagner et prier pour elles. Parce qu'à JPC, nous croyons que chaque génération a un rôle à jouer. Vous trouverez aussi plein de témoignages de ce que les jeunes entreprennent, et bien sûr des nouvelles de nous, l'équipe, et de nos activités.

N'hésitez pas à nous faire des retours sur ce que vous y découvrirez.

Bonne lecture !



ÉMILIE DEBOOS



n° 119 / Juin 2022

Éditeur
JPC France
Directrice de la publication
Émilie Deboos

Direction artistique,
Graphisme et Mise en page
the Hug - thehug.fr

Contributeurs
Flore Silu
David Keheyen
Benjamin Fajjan
Pierre-Alain Chantre

Photos
Hafid Hazzouz
Nirina Raziliarizaka
Xavier Hanquez
Pexels
Pixabay

Éclairer. Encourager. Inspirer.



City Station Côte bretonne
du 10 au 19 août 2022

Un camp où tu pourras te former mais aussi mettre en pratique par des actions sociales et aider les églises de la région de la côte bretonne nord.

[INSCRIPTIONS ICI](#)

Des offres d'emploi et de bénévolat !

Communication, Administratif et Finance, Street, et des opportunités de bénévolat.

[À CONSULTER ICI](#)

10 clés pour mieux accompagner
18 juin 2022

3h30 de formation en ligne avec un livret offert.

En partenariat avec

excaléo



[À CONSULTER ICI](#)



Suivez-nous !

Recevez notre magazine (3x/an) :
contact@jpcfrance.com

Notre actu :
[@JPCFrance](#)



n°119 / Juin 2022
Le Flash est publié plusieurs fois par an et est envoyé gratuitement par l'association Jeunesse Pour Christ
15, rue Matthias Grünewald
68200 Mulhouse
FRANCE

Y, Z, ALPHA

QUI
SONT LES
NOUVELLES

GÉNÉRATIONS ?

GÉNÉRATION (n.f.) :

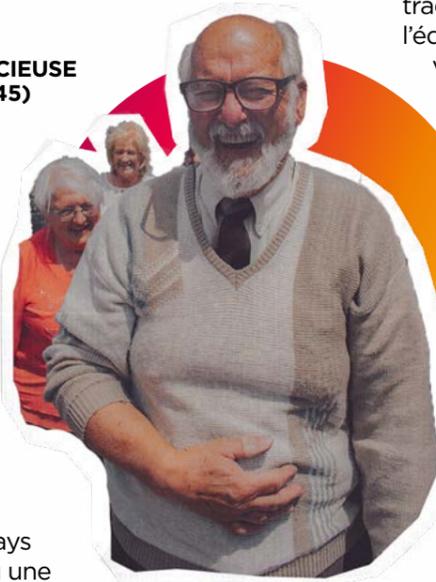
ENSEMBLE D'INDIVIDUS DIVERS RASSEMBLÉS EN UN GROUPE CAR, NÉS À LA MÊME PÉRIODE, «ILS DÉPENDENT DES MÊMES GRANDS ÉVÉNEMENTS ET CHANGEMENTS». EN MOYENNE, UNE GÉNÉRATION ÉQUIVAUT À 25 ANS, MAIS CE NOMBRE VARIE SELON LES CAS ET TEND À SE RÉDUIRE AU VU DES CHANGEMENTS RAPIDES QUE CONNAÎT NOTRE SOCIÉTÉ.

CE CONCEPT SOCIOLOGIQUE NOUS PERMET DE MIEUX COMPRENDRE COMMENT DES ÉVÉNEMENTS TECHNOLOGIQUES ET MONDIAUX, MAIS AUSSI DES CHANGEMENTS ÉCONOMIQUES ET SOCIAUX AFFECTENT LA MANIÈRE DONT ON VOIT LE MONDE.

En lisant le contenu produit par DéfiZ, vous verrez souvent des termes tels que "Gen Z", "Gen Alpha" ou tout simplement "génération" être utilisés. Alors, avant d'aborder différentes thématiques, il nous semble primordial de bien les définir !

LA GÉNÉRATION SILENCIEUSE (NÉE ENTRE 1925 ET 1945)

Ayant connu la guerre, cette génération, est reconnue comme travailleuse, loyale, peu revendicative, attachée à la famille et à l'autorité.



LES BABY-BOOMERS (NÉS ENTRE 1946 ET 1965, PENDANT LE BABY-BOOM)

À la fin de la Seconde Guerre mondiale, les pays occidentaux ont connu une augmentation importante du taux de natalité. Cette génération est née dans la prospérité économique. Mais à la fin des années 60, le chômage et l'inflation plongent la jeunesse dans un désenchantement du monde. Avec cette génération, on observe également une rupture dans la tradition de transmission à la génération suivante.

LA GÉNÉRATION X (NÉE ENTRE 1966 ET 1978)

Elle est marquée par l'absence de "modèles" légués par la génération précédente et est en réaction vis-à-vis de ses parents. Elle cherche ainsi à renouer avec des valeurs traditionnelles et à trouver l'équilibre parfait entre carrière et vie de famille. Élevée pour la plupart hors d'un contexte religieux, elle reste tout de même préoccupée par la spiritualité.

LA GÉNÉRATION Y (NÉE ENTRE 1979 ET 1996)

Aussi appelés milléniaux ou natifs numériques, c'est la génération des premières fois. Première génération numérique, mondiale et post-moderne¹. En 2020, ils représentaient 50% de la population active. Elle est souvent décriée comme une génération de paresseux et "d'enfants roi"². Elle ne souhaite surtout pas mélanger vie professionnelle et vie personnelle et veut jouir au maximum de son temps libre pour décompresser, voyager, profiter de ses proches etc... Elle rejette tout enfermement ou tentative de récupération par les adultes. C'est une génération qui vit dans une société de l'image et qui cherche à être "cool". Elle peut s'engager simultanément dans plusieurs activités, mais en contrepartie elle a besoin de réponses immédiates à ses demandes.

FLORE SILU



DÉFIZ, C'EST LE MÉDIA QUI INSPIRE ET ACCOMPAGNE LES PARENTS ET ACTEURS DE LA JEUNESSE AFIN DE MIEUX COMPRENDRE LES NOUVELLES GÉNÉRATIONS !



LA GEN Z (NÉE ENTRE 1997 ET 2010)

La génération Z, c'est une de nos cibles principales chez DéfiZ. Elle comprend les jeunes de 10 à 25 ans, soit les individus nés entre 1997 et 2010. En les étudiant, on a pu mettre en lumière quatre grandes spécificités les caractérisant :

• Le digital et la technologie

C'est la première génération qui a toujours connu le numérique. Elle est née en même temps que Google, Instagram, YouTube... Ainsi pour un jeune de cette génération, son téléphone a une place centrale dans son quotidien. 72% d'entre eux estiment ne pas pouvoir se passer de leur téléphone plus d'une journée. Le téléphone, les réseaux ou internet d'une manière générale ce n'est pas qu'un simple divertissement : c'est une extension de leur vie, un lieu où ils retrouvent leurs potes, où ils se divertissent, où ils apprennent. C'est une génération sans frontières.

• En quête d'authenticité

À l'inverse de la génération Y qui cherchait à montrer une image lisse et parfaite sur les réseaux sociaux, la Gen Z se libère des codes sociaux et veut être libre d'être qui elle est, qui elle veut³. Cette quête d'authenticité se manifeste également dans leur rapport à la sexualité et aux divers tabous sociaux. Ainsi, elle s'inscrit dans une démarche d'inclusivité tant dans les problématiques ethniques, sociales que de genres.

• La Santé mentale

Bien que cette génération soit hyperconnectée via les réseaux sociaux, elle est marquée par un grand sentiment de solitude s'expliquant par de multiples raisons telles que ses conditions de vie, ses relations familiales, amicales et sentimentales, son rapport aux réseaux sociaux et bien d'autres... Selon le rapport Talking Loneliness de Telstra, 54% des membres de la génération Z et 51% de la Y déclarent se sentir seuls régulièrement.

En 2021, le Baromètre des solitudes de la Fondation de France avait révélé que 21 % des 15-30 ans était en situation d'isolement.



De plus, elle a grandi dans une société marquée par le terrorisme, les changements climatiques, les crises financières et l'insécurité sur le plan personnel et professionnel. La santé mentale est donc un enjeu majeur pour cette génération (stress, anxiété, pensées suicidaires) et s'accompagne aussi d'une méfiance à l'égard des institutions traditionnelles. Certaines études recensent que seul 6% de cette génération fait confiance aux grandes institutions, incluant également les institutions religieuses.

• *Entreprenariat, justice sociale et engagement : la Gen K.*
 Cette génération est différente des générations précédentes en matière de travail. Pour la Gen Z, travail et passion doivent être équivalents. Ainsi, nombre d'entre eux sont des entrepreneurs nés et lancent leurs projets dès l'adolescence (youtuber, streamer, startupper...). C'est une génération créative qui utilise ses dons pour changer son monde et celui de demain dès aujourd'hui. Ainsi, on parle parfois de Gen K — en référence à l'héroïne de la saga Hunger Games, Katniss Everdeen, car elle s'engage pour protéger sa famille et changer son monde — car c'est une génération engagée. Cette génération s'engage pleinement dans les combats sociétaux de son époque et réclame des changements concrets. Selon le Pew Research Center, la diversité ethnique de la génération Z est 10 % supérieure à celle des millennials. Ainsi, elle aspire donc à plus de diversité et de représentativité, à plus d'inclusivité (genre, ethnique, physique) et plus de justice sociale (#metoo, #BLM, #FridaysForFuture...).

LA GEN ALPHA (NÉE À PARTIR DE 2010)

La Gen Alpha, c'est la dernière génération en date. Bien qu'elle partage de nombreuses similitudes avec la Gen Z, elle est bien différente de cette dernière. C'est une génération indépendante et hyperconnectée car elle a grandi avec les nouvelles technologies et qu'elle se crée sa propre identité dessus. C'est une génération visuelle : elle voit le monde à travers les écrans et les vidéos. Elle est également diverse tant d'un point de vue ethnique et de genre que dans ses goûts, ses points de vue et ses styles de vie.

Née à une époque où les appareils et la technologie sont de plus en plus intelligents et interconnectés, pour elle, la limite entre le digital et le physique ne cesse de s'affiner. De ce fait, elle a une capacité de concentration réduite et sociabilise moins que les générations précédentes.

On ne nie pas les connaissances et les compétences qu'ont apportées les nouvelles technologies mais on peut tout de même craindre un développement moindre de la créativité et de l'imagination car ces jeunes ont moins joué avec des jouets physiques. Enfin, pour cette génération la santé mentale et la recherche du bonheur sont également des sujets majeurs. La Gen Alpha est donc une génération profondément affectée par les nouvelles technologies et les réseaux sociaux avec un futur incertain, par de nombreux changements politiques et économiques ainsi que par le combat contre le réchauffement climatique et la recherche d'une transition écologique pour notre société.

C'EST UNE GÉNÉRATION CRÉATIVE QUI UTILISE SES DONNS POUR CHANGER SON MONDE ET CELUI DE DEMAIN DÈS AUJOURD'HUI.

CHEZ DÉFI Z, ON CROIT VRAIMENT QUE CONNAÎTRE CES GRANDES CARACTÉRISTIQUES ET OBSERVATIONS PEUVENT NOUS AIDER. CEPENDANT, CES CATÉGORIES SOCIOLOGIQUES NE SONT PAS PARFAITES ET TOUT LE MONDE NE SE RETROUVERA PAS FORCÉMENT DEDANS. PRENONS-LES COMME DES BALISES QUI NOUS AIDENT À MIEUX NOUS COMPRENDRE ET À COMPRENDRE LES GÉNÉRATIONS QUI NOUS ENTOURENT.



¹ Courant de pensée qui remet en question tous les grands modèles économiques, financiers, sociétaux, environnementaux qui ont conduit à la conception de nos sociétés jusqu'à présent. Cette remise en question totale et permanente soutient que nos sociétés doivent absolument se réinventer.

² Élevée selon La théorie de Françoise Dolto, pédiatre et psychanalyste française. D'après elle, l'enfant étant un être à part entière, il est important de « parler vrai » avec un enfant et de le traiter comme l'égal de l'adulte.

³ Certains jeunes, conscients de l'impact qu'une publication sur internet peut avoir tant sur leur vie personnelle que professionnelle, vont créer un finsta (contraction de friend et Instagram). Il s'agit d'un second compte Instagram privé et accessible à leurs amis les plus proches. Sur ce compte, ils peuvent publier plus librement sans se soucier de l'esthétisme et des possibles répercussions de leurs publications.

BIBLIOGRAPHIE

DILTHEY Wilhelm, *Selected Works, Volume III : The Formation of the Historical World in the Human Sciences*, 1910, 198

SOULIÉ Elisabeth, *La génération Z aux rayons X*, 2020, p25

CREDOC, *Fondation de France, La solitude des jeunes, La solitude des jeunes, septembre 2017*

HOIBIAN Sandra, BERHUET Solen (CRÉDOC), *Les uns sans les autres, Baromètre des solitudes, 2021*

BIALIK Kristen, FRY Richard (PEW RESEARCH CENTER), *Millennial life: How young adulthood today compares with prior generations*, 14/02/2019 (consulté le 19/05/2022)

FRY Richard, PARKER Kim (PEW RESEARCH CENTER), *Early Benchmarks Show 'Post-Millennials' on Track to Be Most Diverse, Best-Educated Generation Yet*, 15/11/2018 (consulté le 19/05/2022)

SANG-CHEOL MOON Steve, *Le Mouvement de Lausanne. "Atteindre la génération z avec l'évangile ministère vers et avec la « dernière génération du monde »*, mars 2021 (consulté le 16/03/2021)

Emmanuelle Duez, *Positive Economy Forum, 2015* (consulté en mai 2021)

Iberdrola, *Generation Alpha will lead a 100% digital world* (consulté le 13/05/2022)

Iberdrola, *Characteristics of generations XY and Z* (consulté le 13/05/2022)

E-Commerce Nation, *Baby-boomers, GenZ, la génération influence-t-elle l'achat ? 20.05.2021* (consulté le 13/05/2022)

UNE JOURNÉE «AUX CHÊNES»...



PENDANT L'ÉTÉ, LE TEMPS DE VACANCES EST PEUT-ÊTRE ENCORE PLUS PRÉCIEUX QUE LE RESTE DE L'ANNÉE ET L'IDÉAL EST DONC D'EN PROFITER UN MAXIMUM. AUSSI, LES JOURNÉES DANS NOTRE CENTRE DE VACANCES SONT TRÈS LONGUES POUR RÉPONDRE AU MIEUX AUX ATTENTES DE NOS VISITEURS. COMME CHAQUE ÉTÉ, APRÈS LES SÉJOURS JPC FRANCE, LES GROUPES SE SUCCÈDERONT ENCORE CET ÉTÉ 2022 AVEC DE NOUVEAUX BÉNÉFICIAIRES CHAQUE SEMAINE.

PIERRE-ALAIN
CHANTRE

Aujourd'hui, nous vous proposons de vivre une journée-type pour les équipiers du centre, bénévoles et permanents, suivant leur activité : service, cuisine, ménage ou entretien extérieur. C'est parti !

> entre 07h00 et 08h00 : **l'équipe Service** prépare le petit déjeuner, plus ou moins tôt en fonction du groupe.

> Une fois cette mission accomplie pour le groupe accueilli, tous les équipiers de la maison peuvent se retrouver pour un temps de partage autour de la Bible suivi d'un temps de prière pour lancer le reste des activités de la journée.

> 08h30 : c'est le petit-déjeuner (l'horaire varie selon les groupes).

> à la fin du petit déjeuner, un débriefing rapide confirme chacun dans sa tâche avec les consignes spécifiques éventuelles à la journée :

- **le Service** prend en charge la plonge du petit déjeuner,

- **le Ménage** range le réfectoire et se prépare au nettoyage des espaces communs de la maison,

- **la Cuisine** se lance à la préparation des repas de la journée,

- **l'Entretien extérieur** assure les activités d'entretien de la piscine, la tonte, les activités diverses (poubelles, logistique, arrosage, etc)

> Tout le monde termine sa tâche de la matinée et se retrouve ensuite en pause.

> Rapidement, le repas de midi lance **le Service** pour la préparation des tables pour le groupe accueilli et pour l'équipe de la maison,

> Ensuite, **Cuisine et Service** mettent à disposition les plats pour le repas de midi puis c'est l'heure du repas des équipiers.

> La plonge partagée entre **le Service et le Ménage** se met en place avant de profiter d'une pause pour le début d'après-midi jusque vers 16h00 ou 17h00 environ avec possibilité de baignade à la piscine du centre ou autres activités de détente bien appréciées : sieste, pétanque, jeux, balade !

> Fin de la préparation du repas du soir par **l'équipe de Cuisine**,

> Préparation des tables pour **l'équipe de Service**,

> **Cuisine et Service** mettent à nouveau à disposition les plats pour le repas du soir puis c'est le repas des équipiers.

> **La Cuisine** assure le nettoyage et le rangement de la cuisine et prépare les ingrédients pour le petit-déjeuner du lendemain.

> Ensuite plonge partagée entre **le Service et le Ménage** avant de profiter de la pause du guerrier en fin de journée !



Ce rythme se renouvelle tous les jours du dimanche au samedi. Lors de la rotation avec le départ d'un groupe le samedi matin et l'arrivée du groupe suivant dans l'après-midi, toute l'équipe se mobilise sur une priorité : faire le ménage complet de la maison et préparer le repas du samedi soir. Souvent le groupe partant aura profité d'un pique-nique de départ !

Une vraie fourmilière qui ne fonctionnerait pas sans l'aide de nos bénévoles, un grand merci à eux !

POUR FAIRE PARTIE DE CETTE AVENTURE,
ÇA SE PASSE PAR ICI !



**CUISINE, MÉNAGE, SERVICE
ET ENTRETIEN EXTÉRIEUR
4 ÉQUIPES, 1 MÊME COEUR.**

MARCHE AVEC MOI

(PART.2)

Cet article est la suite de « Marche avec moi » paru dans le Flash N°118. N'hésitez pas à le relire ici avant de vous plonger dans celui-ci.

AUJOURD'HUI, JE VOUS PROPOSE DE VOIR COMMENT S'ENGAGER DANS CETTE MARCHE, AVEC QUI, ET À QUELLE FRÉQUENCE. ENSUITE, DANS UN DERNIER ARTICLE, NOUS PARLERONS DES OUTILS QUI EXISTENT ET DES MÉTHODES PRATIQUES. **VOUS ÊTES PRÊTS ?**

DAVID KEHEYAN

UNE PERSONNE VOLONTAIRE

Tout d'abord, l'accompagnement ne peut se faire qu'avec une personne volontaire, qui en ressent le besoin et en comprend l'intérêt. Il m'est arrivé à plusieurs reprises de démarrer des accompagnements un petit peu « forcés » et ça n'a jamais bien fonctionné. Évidemment, il ne suffit pas d'attendre qu'on vienne nous demander d'accompagner, et parfois il faudra peut-être ouvrir la discussion et proposer la démarche. Mais **il faut s'assurer que la personne a envie et est prête à s'engager dans une relation régulière.**

LA PRIÈRE, TOUJOURS LA PRIÈRE

Pour commencer, il faut prier pour **demandeur à Dieu d'une part, de nous inspirer et nous équiper, et d'autre part de conduire celles ou ceux qui en ont besoin vers nous.** Puis, soyons attentifs aux opportunités qu'on pourra rencontrer.

ATTENTION AUX MOTS

Soyez flexibles avant de choisir les termes. Dans certains cas, parlant de l'accompagnement, il peut parfois être préférable d'éviter d'utiliser les termes comme « formation de disciple », « mentor » ou « parcours en 12 étapes » et parler plutôt d'un accompagnement à découvrir ou approfondir la Bible. Pour d'autres, la notion de coaching ou de parcours bien établi sera rassurante. Il est surtout important que la personne accompagnée entende que la démarche va aussi répondre à ses questions personnelles et qu'elle aura la liberté de pouvoir partager ses préoccupations et ses questions concernant la vie chrétienne.

L'OBJECTIF ?

Pour l'accompagnant, l'objectif d'un accompagnement doit être clair : **il est là pour participer à développer la vie du disciple de Jésus-Christ.**

D'une personne à l'autre, la manière de le présenter va être différente et à adapter. Il est important dès le début de poser ce cadre. Attention à ne pas donner l'impression de poser une exigence trop élevée, il peut être important de voir avec la personne accompagnée où mettre le curseur. Pour certains ça peut être : « Je veux apprendre à plus lire Bible et mieux la comprendre », pour d'autres : « Je veux entrer dans une autre dimension au niveau de ma foi », ou encore : « J'ai envie que des choses changent dans ma vie ». Il est important de bien entendre cela et de s'adapter à l'interlocuteur. Il faut l'écouter, voir ce qu'il peut attendre de l'accompagnement, prendre tout cela en compte, sans pour autant se priver de faire des propositions pour trouver un accord commun. La première rencontre de l'accompagnement pourra d'ailleurs se concentrer sur ces éléments à définir et valider ensemble.

DISCUSSION ET PROFONDEUR

S'il faut veiller à ne pas poser une trop grande exigence, il faut aussi veiller à ne pas tomber dans un parcours qui ne serait que des rencontres avec de bonnes discussions au sujet de la Bible, mais qui ne pointerait pas clairement vers le fait de **développer la vie de disciple.** On peut facilement tomber là-dedans surtout lorsque les discussions sont sympas. Alors, on oublie le fait que c'est selon Jésus, notre modèle, que nous devons accompagner les jeunes à se former. N'oublions pas que Jésus, lorsqu'il a défini les qualités du disciple a dit, par exemple, en Luc 9 : 23 « *Si quelqu'un veut être mon disciple et marcher avec moi, il faut qu'il renonce à tous ses droits sur lui-même, qu'il se charge chaque jour de sa croix et qu'il marche sur les traces de mes pas* ».

Ok, on ne commencera peut-être pas tout de suite par ça, mais n'oublions pas que c'est la norme de Jésus !

RÉGULARITÉ ET PERSÉVÉRANCE

Une fois que le cadre est clair et validé, il faut **définir la fréquence des rencontres et aussi les créneaux horaires.** Je vous encourage à essayer de trouver avec la personne accompagnée des créneaux récurrents et réguliers qui faciliteront le déroulement et seront le gage de pérennité. Il n'y a pas forcément de fréquence type à respecter car cela va dépendre des personnes, de leur situation, de leur maturité, de leur emploi du temps. Cependant, mon expérience me pousse à dire que **des rencontres espacées de plus de 15 jours font perdre la dynamique.**

ON RÉSUME ?

- L'ACCOMPAGNEMENT S'ADRESSE À UNE PERSONNE MOTIVÉE ET DÉSIREUSE DE SE FORMER,
- SE FAIT DANS L'OBJECTIF DE DÉVELOPPER LA VIE DE DISCIPLE DE JÉSUS-CHRIST,
- EST ADAPTÉ À LA PERSONNE ET SA SITUATION,
- RENTRE DANS UN CADRE RÉGULIER ET ORGANISÉ,
- ET TOUT CELA SE PRÉPARE DANS LA PRIÈRE AVANT PENDANT ET APRÈS L'ACCOMPAGNEMENT !

LA VIE DE DISCIPLE : UN CHEMINEMENT À ACCOMPAGNER.



NOUVEAUX ARRIVÉS

MAMY, SOPHIA
ET THIBAUD

L'ÉVANGÉLISATION DIGITALE... ?
À JPC, NOUS PENSONS QUE C'EST UN MOYEN
INCONTOURNABLE POUR ATTEINDRE LES JEUNES EN 2022.
MAMY, THIBAUD ET SOPHIA VIENNENT AJOUTER LEUR
GRAIN DE SEL À NOTRE ÉQUIPE, ET ON EN EST RAVIS !

Pouvez-vous nous expliquer votre rôle depuis votre arrivée ?

Mamy : Salut tout le monde !

Depuis le 1er février, je travaille en tant que membre de l'équipe Sans Filtre, dans le domaine de l'évangélisation digitale, sur YouTube. Avec Olivier et Nico, nous réfléchissons à la manière de faire comprendre l'évangile, la foi, la Bible, qui est Jésus à des jeunes en recherche.

Nous voulons leur offrir des éléments de réponse et de compréhension de ce en quoi nous croyons avec une forme qui convient aux jeunes et qui sera aussi compréhensible pour eux.

Depuis que j'ai rejoint l'équipe, et dans la continuité de ce qui était déjà mis en place, nous travaillons à toujours plus de contenu pour évangéliser dans ce domaine.

« BIEN PLUS QUE DE SIMPLS VIDÉOS, NOUS ESSAYONS DE METTRE NOTRE CŒUR À L'ŒUVRE, EN ESSAYANT D'ÊTRE DISPONIBLES ET À L'ÉCOUTE DES JEUNES QUI NOUS SUIVENT »

Mamy

On veut leur accorder la possibilité de nous contacter quand ils ont besoin de parler ou prier.

Sophia et Thibaud : Notre rôle principal est de faire des jeunes (collégiens, lycéens, étudiants) des disciples de Christ. Dieu nous a donné cet appel de toucher toute la francophonie au travers du digital (YouTube,

Instagram, TikTok) et de nos plans bibliques sur l'application Youversion. Nous faisons des vidéos de prières, des témoignages et nous prenons le temps de parler et prier avec les jeunes. Nous les accompagnons dans leurs questions existentielles pour leur permettre de grandir dans la foi.

Aujourd'hui, 94% des jeunes ont un smartphone (source INSEE). Notre cœur est de voir tous les jeunes francophones avoir une relation avec Dieu et qui arrivent à s'accrocher à lui plutôt que de s'accrocher à leur téléphone.

Une anecdote à nous partager dans cette « nouvelle vie » ?

Mamy : C'était après la sortie de la première vidéo à laquelle j'ai participé. J'y parle de la star du basket Stephen Curry, de la manière dont il arrive à articuler sa vie de basketteur professionnel et sa vie de chrétien engagé. ([à voir ici](#)) Des gens de mon entourage m'ont beaucoup posé la question sur qui sera la prochaine star dont je vais parler. Et quand au cours d'une discussion, je parle de ce que je fais, ça me fait tout drôle que les gens concluent en disant : « Tu es Youtubeur »... je n'ai pas l'habitude haha !

C'est véritablement une « nouvelle vie » pour moi. Je suis vraiment très motivé, parce que c'est clairement Dieu qui me permet de faire ce que j'aime le plus : c'est-à-dire, parler de Jésus et proposer des choses pour la jeunesse ! Que demander de plus ?

Sophia et Thibaud : Depuis notre arrivée, nous avons plus de 5000 personnes qui nous suivent sur Instagram, 2000 sur TikTok et 500 sur YouTube. Nous n'aurions jamais pu imaginer à quel point énormément de jeunes



MAMY

nous sollicitent pour prier pour eux, trouver une église locale, les accompagner dans les eaux du baptême et les équiper en tant que jeunes chrétiens.

Beaucoup ont besoin d'un temps pour prier pour leurs études, les tensions familiales (divorce, décès d'un parent ou alors insolence face aux parents), leur orientation ou leurs problèmes personnels (pornographie, masturbation, pensées suicidaires, guérison, etc.)

Comment peut-on prier pour vous ?

Mamy : Pour l'équipe Sans Filtre : on peut prier pour que nos idées soient pertinentes pour nos prochaines vidéos, et aussi pour qu'on puisse bien équiper notre super studio !

Personnellement, je veux bien qu'on prie pour que je continue d'aller toujours plus loin avec Sans Filtre et aussi avec JPC France. J'aime ce que je fais avec et pour les jeunes et j'aime surtout ce que nous faisons pour Dieu. Je me sens à ma place !

Sophia et Thibaud : Nous avons besoin de prières pour prendre soin de tous les jeunes, pouvoir être réguliers et trouver une organisation structurée avec notre travail en parallèle. Que des vies soient touchées au travers de nos réseaux sociaux.

« NOTRE CŒUR EST DE VOIR TOUS LES JEUNES FRANCOPHONES AVOIR UNE RELATION AVEC DIEU ET QUI ARRIVENT À S'ACCROCHER À LUI PLUTÔT QUE DE S'ACCROCHER À LEUR TÉLÉPHONE. »

Sophia et Thibaud

N'HÉSITEZ PAS À SUIVRE SANS FILTRE, MAIS AUSSI THIBAUD ET SOPHIA SUR LES RÉSEAUX !

CHAÎNE YOUTUBE «SANS FILTRE»

COMPTE INSTA DE «SOPHIA ET THIBAUD»

SOPHIA

THIBAUD



LES JEUNES SONT INCROYABLES !!!

BENJAMIN SERA ANIMATEUR LORS DE NOTRE SÉJOUR COLLÉGIENS KOLO LANTA DU 10 AU 23 JUILLET PROCHAIN. **SON INVESTISSEMENT POUR LES JEUNES NOUS INSPIRE. IL VOUS EXPLIQUE !**

Bonjour Benjamin. Peux-tu nous expliquer comment tu es devenu animateur dans nos séjours ?

Bonjour, j'ai connu JPC pendant mon enfance grâce à mes parents. J'y suis allé chaque année depuis que j'ai 8 ans. C'était parmi les meilleurs moments de mon année. J'y ai aussi consolidé ma foi en Dieu. J'ai plus tard tout naturellement voulu être animateur pour donner un peu de ce que j'avais reçu.

Quel est ce projet de collecte ?

Lors des camps pré-ado 2021 certains jeunes sont restés une seule semaine par manque de moyens financiers. À la fin de la semaine, ils auraient vraiment voulu continuer le séjour. Touchés par cela, l'équipe et moi, avons eu l'idée de participer à un semi-marathon pour collecter de l'argent et soutenir les familles qui n'auraient pas le budget suffisant en 2022.

SOUTENIR LA COLLECTE POUR LES COLLÉGIENS

As-tu une anecdote ou un témoignage à nous raconter ?

Pendant le camp de l'année dernière, j'ai été touché en parlant avec la maman d'un autre animateur qui passait sur le camp. Elle me disait qu'elle avait participé aux camps JPC en tant qu'ado et que maintenant son fils était animateur. J'étais touché de voir les fruits semés lors des colos au travers de cette rencontre depuis tant d'années.

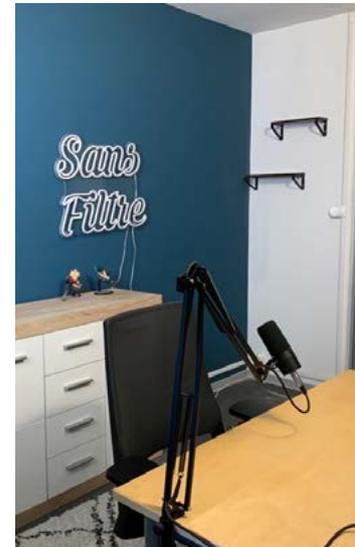


DE NOUVEAUX BUREAUX

JÉCOLIA DAVID

Comme vous le savez, nous nous sommes installés récemment dans nos nouveaux locaux à Mulhouse ! Petit à petit, nous sommes en train de placer différentes décorations pour embellir ces bureaux. Nous avons la joie d'avoir une pièce réservée en studio pour notre chaîne YouTube Sans Filtre, et pour nos projets vidéo en général.

C'est un réel plaisir de voir tout le monde participer pour cet emménagement. Je voudrais remercier tous nos donateurs, car **c'est grâce à vous que nous pouvons avoir de beaux bureaux et travailler dans de bonnes conditions !**



MERCI POUR VOTRE SOUTIEN !

Vous pouvez utiliser la session sécurisée pour les dons sur notre site internet : soutenir.jpcfrance.com
Ou par retour de courrier :

Nom _____

Prénom _____

Adresse _____

Code postal _____

Ville _____

Pays _____

E-mail _____

Don destiné à : _____



Information

Les dons faits à JPC vous permettent de recevoir automatiquement un reçu fiscal donnant droit à une réduction d'impôts. Cette réduction est de 66% du montant de votre don dans la limite de 20% de votre revenu imposable. Au-delà de cette limite, vous pouvez reporter pendant 5 ans le montant de l'excédent et bénéficier de la déduction d'impôts dans les mêmes conditions.

Exemple : vous faites un don de 50 €, vous bénéficiez d'une déduction fiscale égale à 66% du montant de ce don. Vous pouvez déduire du montant de vos impôts la somme de 33 €. Votre don vous revient alors à 17 €.

Renvoyez à : Jeunesse pour Christ France
15, rue Matthias Grünewald 68200 Mulhouse
Ou par courriel : secretariat@jpcfrance.com
Chèques à l'ordre de JPC France.