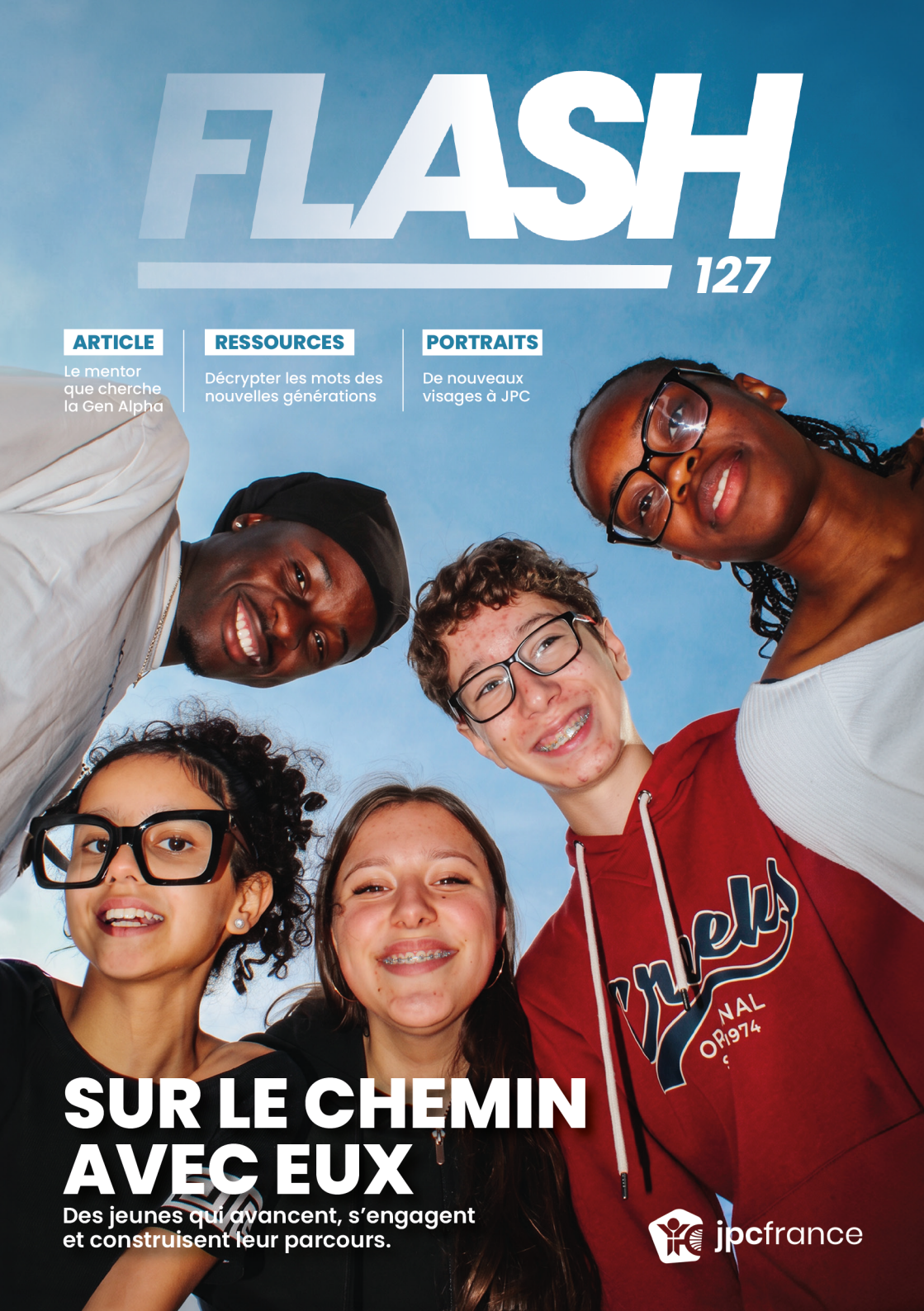
FLASH

127

ARTICLE
Le mentor que cherche la Gen Alpha

RESSOURCES
Décrypter les mots des nouvelles générations

PORTRAITS
De nouveaux visages à JPC



SUR LE CHEMIN AVEC EUX

Des jeunes qui avancent, s'engagent et construisent leur parcours.

jpcfrance

FLASH 127

SOMMAIRE

Des jeunes qui avancent, s'engagent et construisent leur parcours.

p4 Le mentor que cherche la Gen Alpha

p9 Décrypter les mots des nouvelles générations

p10 Superwoman : aux côtés des jeunes filles

p14 Des ressources pour rejoindre les jeunes

p16 Les Séjours JPC : bien plus que des vacances !

p18 JPC International : une même mission, au-delà des frontières

p19 80 ans de mission... et la suite s'écrit ensemble !

n°127 / Novembre 2026

Éditeur
JPC France

Directrice de la publication
Flore Silu

Direction artistique
Céline Jiang

Contributeurs
Marie Mamfoumbi,
Évaelle Nussbaumer
Sophie Régnier
Madalena Ngemba

Photographie
Shelina & Aaron Muzalia
Céline Jiang

N° d'impression
20250432

Continuons ensemble sur le chemin avec les jeunes !

édito

La vie est faite de choix : il faut prendre des décisions tout le temps !

Quoi ? Quand ? Comment ? Où ?

Et les jeunes sont assaillis de questions et de décisions à prendre tout le temps !

Avec des réponses potentielles toujours plus nombreuses et une imagination constamment stimulée par les créateurs de contenus, la **charge mentale** des jeunes est mise à rude épreuve !

À JPC, nous pensons que la plupart des réponses ne se prennent pas de manière statique, mais **en avançant sur le chemin de la vie, et c'est là, à côté d'eux, là où ils sont,** que nous voulons les rencontrer, les rejoindre et les accompagner !

Nos activités ont toutes vocation à faire un bout de chemin avec un jeune ! Notre espérance la plus forte est que **ce jeune devienne la meilleure version de lui-même : corps, âme et esprit !** Inspirés par nos valeurs chrétiennes et l'amour de Dieu pour chaque jeune, nous espérons aussi qu'au long du chemin, ils ressentent la joie immense d'être aimés !

Grâce à votre aide, nous pouvons rejoindre un jeune là où il est, dans son quartier, son village, derrière son écran... partout ! **Votre soutien** nous permet aussi de **vous proposer des outils pertinents** pour que vous puissiez vous aussi faire un bout de chemin avec ces jeunes ! Alors des jeux à faire ensemble, des activités pour les groupes de jeunes par exemple, ou des articles pour **comprendre ces nouvelles générations** sont rendus possibles grâce à votre aide !

Patrick NUSSBAUMER



sur le terrain avec les jeunes au Camp Spark

J'espère que vous aurez à cœur de nous aider à faire un bout de chemin avec les jeunes !

Faites un don
pour soutenir
la mission JPC France

ARTICLE TRADUIT DU FULLER YOUTH INSTITUTE

LE MENTOR QUE CHERCHE LA GEN ALPHA

et ce n'est pas celui que vous imaginez !

LaTasha Nesbitt, Ph.D. I 28 mai 2026.

Quand on passe beaucoup de temps dans le milieu de l'Église, on peut sentir une certaine inquiétude. Nous voyons passer des gros titres sur les jeunes qui quittent l'Église, sur la crise de la santé mentale chez les jeunes ou encore sur une génération qui vit constamment sur son téléphone. Et beaucoup d'adultes se posent silencieusement cette question : **« Est-ce que les adolescents veulent encore de nous dans leur vie ? »**

Le dernier rapport du Fuller Youth Institute (FYI) sur la génération Alpha et la foi semble apporter une réponse claire : **OUI !** Mais avec quelques nuances qui pourraient être différentes de ce que vous imaginez.

LE MENTOR QUE RECHERCHE LA GÉNÉRATION ALPHA

D'après le récent rapport du FYI, la génération Alpha recherche des mentors qui font plus que simplement inspirer. Les jeunes veulent des adultes qui ont un véritable impact dans leur vie.

3 000
Adolescents interrogés aux États-Unis
13 à 17 ans

Qu'est-ce qui fait qu'un adulte est digne de confiance ?

Quels que soient leur âge ou leur origine, la réponse qui arrive en tête est la même :

« Ils m'écoutent sans me juger. »

et non : ~~« Ils ont réponse à tout. »~~
~~« Ils connaissent toujours le bon verset biblique. »~~
~~« Ils sont amusants et charismatiques. »~~
~~« Ils m'inspirent et me donnent confiance en moi ou en mon avenir. »~~

Cette génération qui grandit dans une époque marquée par la polarisation et par la pression de donner constamment une image parfaite ne nous demande pas davantage de certitudes. Elle nous demande moins de pression et moins de jugement.

Le mentor que recherche la génération Alpha n'est donc pas l'adulte qui donne l'impression d'être parfait. C'est celui qui écoute sans juger et qui est prêt à affronter honnêtement les questions difficiles à ses côtés. Les jeunes ne veulent pas d'adultes qui jouent un rôle. **Ils veulent des personnes authentiques.** Ils veulent des adultes prêts à entendre ce qu'ils ont sur le cœur, leurs blessures et leurs préoccupations.



Comment accompagner les adolescents de la génération Alpha aujourd'hui ?

Lorsque nous leur avons demandé ce qui leur permettrait de parler plus facilement avec des adultes de leurs questions sur la foi ou sur la vie, les deux principales réponses ont été :
« Moins de pression pour devoir donner la bonne réponse. »
« Ne pas avoir peur d'être jugé. »

La vie des adolescents est complexe, et ils veulent des adultes qui laissent de la place à cette complexité. Ils recherchent des adultes **curieux et ouverts, plutôt que fermés.**

Si, pour vous, un bon mentor doit toujours inspirer, toujours parler, toujours expliquer et toujours défendre la foi, la génération Alpha vous invite à envisager les choses autrement :
Moins de discours, plus d'écoute.
Moins de corrections, plus de curiosité.
Moins de certitudes parfaitement maîtrisées, plus de présence authentique. Contrairement à ce que l'on pourrait penser, vos propres questions et vos propres luttes peuvent même vous rendre plus accessible, à condition de les porter avec humilité et espérance, plutôt qu'avec cynisme.

Portrait du mentor

Lorsque les adolescents ont été invités à classer ce qui rend un adulte digne de confiance, voici ce qu'ils ont répondu :

1. Il m'écoute sans me juger.
2. Il fait ce qu'il a dit qu'il ferait.
3. Il respecte mon point de vue, même lorsqu'il n'est pas d'accord.
4. Ses actes sont cohérents avec ses valeurs.
5. Il me connaît vraiment.

Voilà le portrait du mentor que recherche la génération Alpha : attentif, constant, respectueux, intègre et sincèrement intéressé par eux.

Un adolescent a décrit ainsi le type de mentor qu'il aimerait avoir :

« Un mentor qui prend du temps pour toi, qui fait des choses avec toi, qui prend de tes nouvelles et qui se souvient de ce qui se passe dans ta vie. »

Un autre explique : « Quelqu'un qui te montre qu'il veut passer du temps avec toi et qui, concrètement, passe vraiment du temps avec toi. » Les adolescents de la génération Alpha savent faire la différence entre les adultes qui publient sur les réseaux sociaux qu'ils « aiment la prochaine génération » et ceux qui se souviennent réellement de leur contrôle de chimie, viennent au concert de leur chorale ou à leur match de basket, et prennent le temps de revenir sur la conversation difficile qu'ils ont eue la semaine précédente.

La confiance évolue avec l'âge

Lorsque les adolescents ont été invités à classer ce qui rend un adulte digne de confiance, voici ce qu'ils ont répondu :

13-15 ans

Facteur de confiance : **« Ils me connaissent vraiment. »**

16-17 ans

La confiance repose davantage sur le respect et l'intégrité :

« Ils respectent mon point de vue, même lorsqu'ils ne sont pas d'accord. »
« Ils font ce qu'ils ont dit qu'ils feraient. »
« Leurs actes sont cohérents avec leurs valeurs. »

Être vulnérable et transparent ne signifie pas exposer toutes ses difficultés intérieures devant un jeune de 14 ans. Cela signifie permettre aux adolescents de voir une vraie personne qui tient ses engagements et dit la vérité, reconnaître ses propres limites et être honnête sur les domaines dans lesquels on est encore en train d'apprendre, tout en restant ancré en Jésus.

« Je n'ai pas toutes les réponses »

LaTasha Nesbitt, pasteure et mère d'adolescents, raconte que l'idée d'accompagner aujourd'hui un nouveau jeune peut elle-même lui sembler intimidante :

« Je suis pasteure et mère d'adolescents, et j'ai moi-même dû faire face, intérieurement, au poids d'un monde qui peut sembler chaotique. »

Cette génération grandit au cœur de conversations particulièrement intenses autour de la politique, des questions raciales, de la sexualité, de la santé mentale et des défaillances des institutions, y compris de l'Église. Elle sait que le monde est complexe et ne fait pas confiance aux adultes qui prétendent qu'il ne l'est pas.

Pourtant, les paroles de ces jeunes montrent qu'il est possible de traverser ces questionnements avec humilité et dans un cadre sécurisant.

Et LaTasha Nesbitt conclut :

« Les jeunes n'attendent pas de nous que nous ayons toutes les réponses. Ils veulent que nous soyons honnêtes sur nos questions, nos limites et le chemin que nous sommes encore en train de parcourir. »

Adaptation française condensée de « The mentor Gen Alpha wants (it's not who you think!) », LaTasha Nesbitt, Ph.D., Fuller Youth Institute, 28 mai 2026.



LE DÉCODEUR 2026

Comprendre leurs mots pour ouvrir la conversation

Le langage des jeunes évolue sans cesse et il n'est pas toujours facile de suivre ! Pourtant, comprendre leurs expressions, c'est aussi se rapprocher de leur univers et faire tomber des barrières pour leur partager l'Évangile.

Alors, combien de ces expressions connaissez-vous ?

BATTLE D'AURA [bateul d'ora]

Une sorte de duel de charisme : deux personnes se confrontent pour voir laquelle dégage le plus d'assurance, de présence ou de « flow ». L'expression est souvent utilisée avec humour sur les réseaux sociaux.
« Là, c'est une vraie battle d'aura ! »

ÊTRE HYPÉ [haï-pé]

Être très enthousiaste, emballé ou impatient à propos de quelque chose.
« La bande-annonce du nouveau Marvel m'a grave hypé ! »

RAGEBAIT [rage-bèït]

Un contenu volontairement provocateur, conçu pour énerver et faire réagir. Peut aussi s'utiliser comme verbe lorsqu'on provoque volontairement quelqu'un pour obtenir une réaction. **« Ça, c'est du ragebait. »**
« Mon plus grand plaisir, c'est de te ragebait. »

PRANK [prank]

Une blague ou un piège fait à quelqu'un, souvent filmé et diffusé sur les réseaux sociaux. C'est un peu l'équivalent de la caméra cachée.
« T'as vu le prank qu'ils lui ont fait ? »

ÊTRE DELULU [dé-lou-lou]

Vient de l'anglais delusional. Être dans l'illusion ou croire à un scénario très peu réaliste, souvent dit avec humour.
« Elle est trop delulu, elle croit vraiment qu'elle va se marier avec Tom Holland. »

À PERTE [à perte]

Faire quelque chose pour rien, inutilement ou sans obtenir le résultat espéré.
« J'y suis allé à perte, c'était fermé. »

ÇA GIVE [ça guive]

Se dit d'une tenue, d'un lieu, d'une photo ou d'une ambiance qui rend bien, dégage quelque chose, donne une bonne impression. À l'inverse : **« ça give pas »**. En essayant une nouvelle paire de lunettes : **« Ça give ou pas ? »**

PNJ [pé-èn-ji]

Signifie « personnage non-joueur » dans les jeux vidéo : un personnage contrôlé par le jeu et non par une vraie personne. Dans le langage courant, désigne quelqu'un qui suit le mouvement, agit de manière très prévisible ou semble ne pas réfléchir par lui-même. **« Tu m'as pris pour qui ? J'suis pas un PNJ ! »**

SPAWNER / SPAWN [spo-né / spone]

Vient du jeu vidéo, où spawn désigne l'apparition d'un personnage ou d'un objet. Dans le langage courant, signifie apparaître ou arriver soudainement quelque part, comme si l'on sortait de nulle part.
« Mais il a spawn d'où, lui ? »

UN MEME [mème]

Une image, une vidéo, une phrase ou une référence détournée et partagée sur Internet, généralement de manière humoristique. Un même contenu peut être repris, transformé et devenir viral sur les réseaux sociaux.
« Cette image est devenue un meme. »

SIGMA [sig-ma]

À l'origine, désigne sur Internet un homme présenté comme indépendant, solitaire et sûr de lui, qui évoluerait en dehors des codes du groupe. Aujourd'hui, le terme est aussi beaucoup utilisé de manière ironique, pour parler de quelqu'un qui se donne une attitude très assurée. Attention, il peut également être associé à certains contenus masculinistes.
« Lui, il se prend vraiment pour un sigma. »



GHOSTER [go-sté]

Cesser soudainement de répondre à quelqu'un et couper le contact sans explication, notamment dans une relation amicale ou amoureuse.
« Je me suis fait ghoster, ma meilleure pote répond plus à mes snaps. »

RANDOM [ran-dom]

Quelque chose ou quelqu'un qui arrive de nulle part, sans raison ou sans rapport avec le contexte. **« Pourquoi il a dit ça ? C'était tellement random ! »**

RAGEQUITTER [rage-ki-té]

Vient du monde du jeu vidéo : quitter brusquement une partie parce qu'on est énervé ou frustré, notamment après avoir perdu. Le terme peut aussi s'utiliser dans d'autres situations.
« Ohhh, il a perdu au Uno et il a ragequit ! »



ELLES GRANDISSENT.
NOUS CHOISISSONS D'ÊTRE LÀ.

SUPERWOMAN

On ne devient pas soi-même en un jour. Derrière une adolescente qui cherche sa place se trouve déjà la femme qu'elle est en train de devenir. Et c'est ici que notre mission prend vie au travers de Superwoman.

À Mulhouse, comme à Nancy,

[1]un habitant sur trois a moins de 25 ans.

La jeunesse est au cœur de ces villes comme plusieurs en France. À Superwoman, une jeune qui grandit à la ZUP peut y rencontrer une autre qui vit dans un village ; une adolescente musulmane, chrétienne ou athée peut découvrir un autre regard sur le monde, tout en étant accueillie avec ses propres convictions.

1 selon l'Insee, recensement 2023

Pourquoi être là ?

Pour des jeunes comme Emaël. À 15 ans, elle nous confie : **« Je vois le monde comme une grande montagne qu'il faut grimper jusqu'au sommet pour réussir et l'avenir me fait un peu peur car je ne sais pas ce que je vais devenir plus tard. »**

Comment regarder le chemin avec confiance quand on pense déjà à tout ce qu'il faudra gravir ? Grandir n'a jamais été simple, et les mots d'Emaël nous invitent à prendre au sérieux ce que représente cette étape pour elle.

Derrière une peur visible, il y a parfois un besoin plus profond : se sentir aimée, en sécurité, à sa place.

« J'ai besoin que l'on croie en moi. »

Nassia, 15 ans



Les jeunes sont souvent décrits à travers leurs difficultés : une génération anxieuse, connectée, parfois désengagée et fragile. Mais sur le terrain, nous rencontrons des **jeunes filles qui veulent comprendre, qui ont des rêves, parfois très grands,** mais qui ne savent pas toujours comment les atteindre.

Elles veulent être libres et ont besoin de repères. Elles veulent être entendues, mais ne parviennent pas toujours à mettre des mots sur ce qu'elles vivent.

Ces échanges portent parfois sur l'avenir, parfois sur des situations très concrètes et dramatiques auxquelles elles sont déjà confrontées. En discutant avec une jeune, elle nous raconte que des images intimes de collégiennes et de lycéennes circulent sur un compte Snapchat anonyme. « Ça ne choque personne, étant donné qu'on poste tout aujourd'hui sur les réseaux. » Cette histoire a ouvert une discussion sur l'intimité, les pressions et les conséquences de ces diffusions.

En écoutant ces récits, je me dis que c'est aussi pour cela que Superwoman existe. Nous ne pourrons pas répondre à l'ensemble des enjeux, mais aucune adolescente ne devrait attendre d'aller mal pour être accompagnée.

Et Dieu dans tout cela ?

Cette volonté de marcher avec elles prend source dans notre foi. Elle nous pousse à regarder cette génération avec espérance. Nous croyons que chaque jeune fille est aimée de Dieu et que sa vie mérite notre attention, avec tout ce qui la compose, dans les choses simples de leur quotidien, car Dieu est présent dans l'ordinaire et c'est aussi là qu'il veut les atteindre. Notre rêve est que Superwoman devienne bien plus qu'une activité : une « safe place ». Un lieu où chaque jeune fille sait qu'elle a sa place. Que lorsqu'elle se sent seule, elle ait ce réflexe de se dire « Je peux venir à Superwoman. »

À JPC, nous rêvons que Superwoman grandisse comme un acteur social reconnu dans l'agglomération de Nancy, de Mulhouse et de nombreuses autres villes partout en France, portant du fruit dans la vie des filles et autour d'elles. Notre espoir, c'est qu'au travers d'une simple activité, d'un sourire ou d'un câlin partagé, ces jeunes filles puissent rencontrer Celui qui les connaît et les appelle par leur prénom.

Soutenir JPC France, c'est permettre le développement de Superwoman, c'est nous aider à donner vie à ce rêve, une rencontre après l'autre.

Derrière leurs questions, des besoins plus profonds

Ces besoins donnent une direction à nos rencontres. Le programme s'appuie sur **quatre thèmes qui se répondent**; nous partons de ce que vivent les filles pour leur proposer des repères concrets.

1

L'image & l'estime de soi

Elles cherchent leur identité. À 12 ou 13 ans, la question peut être : « Est-ce que je suis comme les autres ? », à 16 ou 17 ans : « Mais au fond, qui suis-je ? »

2

L'environnement social

participe à la manière dont les filles apprennent à se regarder. Notre rôle n'est pas de choisir leur chemin, mais de les aider à construire leur propre boussole.

3

Des talents & la société

Pour ouvrir leur horizon, nous organisons des rencontres avec des modèles féminins aux parcours divers.

4

Corps & sexualité

Nous parlons de ces sujets avec sérieux, sans honte ni banalisation. Comprendre son corps et le consentement...

Envie de commencer le programme Superwoman dans ta ville ?

Si tu es intéressée et que tu souhaites être accompagnée dans cette démarche, n'hésite pas à nous contacter à l'adresse suivante : superwoman@jpcfrance.com

Ce que cette génération nous dit de notre société

À travers ces quatre thèmes, une même conviction se précise : accompagner les jeunes filles nous engage aussi à réfléchir à ce que nous plaçons autour d'elles. Leurs questions nous parlent de leurs besoins, mais elles interrogent également nos attentes, nos modèles et notre manière de leur faire une place.

Nous nous demandons quelles adultes elles deviendront. Mais dans quel monde leur proposons-nous de grandir ?

Que leur apprend une société qui valorise tant l'apparence, la performance et la visibilité ?
Qu'il faut réussir pour compter ?
Être remarquée pour avoir une place ?

Dans un monde où Jésus n'est pas une référence pour tous, quels repères trouvent-elles pour connaître leur valeur et envisager l'avenir avec espérance ?

Nous leur parlons de l'amour de Jésus. Peuvent-elles en faire l'expérience dans notre manière de les accueillir ? Ces questions nous concernent tous. Elles nous invitent à écouter ce que les jeunes ont à nous apprendre, à accepter de revoir certaines habitudes et à leur donner une place réelle dans la vie de nos communautés. La société de demain se construit aussi dans la place que nous leur faisons aujourd'hui.



Développer Superwoman : de rencontres locales à un réseau national

Développer Superwoman, c'est permettre à davantage de jeunes filles de bénéficier de cet accompagnement et de construire autour d'elles des liens durables. À Nancy et à Mulhouse, cela passe aussi par le développement progressif d'un réseau de partenaires locaux : associations, établissements scolaires, acteurs de la jeunesse, professionnels, collectivités et entreprises.

Nous voulons créer des **passerelles** avec ceux qui agissent déjà sur le territoire.

POUR VOUS ÉQUIPER

Parce que nous voulons vous donner les moyens de rejoindre les jeunes qui vous entourent et de leur partager l'Évangile, nous créons des ressources et des outils pour mieux les comprendre, les accompagner et les faire grandir dans leur foi.

Découvrez nos ressources pour vous accompagner au quotidien dans votre mission auprès des jeunes !



Bientôt disponible

2. 7 jeux en 1 pour s'amuser, discuter de la vie et explorer la foi.
3. Un jeu intergénérationnel pour se mettre à la place des autres et échanger sur la vie et la foi.
8. Les 10 clés pour mieux accompagner : une formation en ligne pour développer et renforcer sa posture d'accompagnant.

Renforcement de nos actions sur le terrain

DE NOUVEAUX ÉQUIPIERS À JPC !

Loïs Mae



Après deux années comme professeure de français en Afrique du Nord, j'ai envisagé de revenir en France, et c'est là que mon fiancé m'a parlé de JPC. Je ne connaissais pas JPC, enfin pas directement… J'étais déjà allée à quelques soirées Pulse en région parisienne pendant mon adolescence.

Très tôt dans ma vie, Dieu m'a mis **la jeunesse à cœur** et, quelques années plus tard, la mission. Alors, j'ai tout de suite accroché avec la vision de JPC.

Étienne



JPC, ça commence à être une histoire un peu longue pour moi. Ma première rencontre date du début des années 90. Après y avoir été très investi dans les camps et le CA jusqu'en 2008, j'ai fini par prendre un peu de recul par manque de temps. Mais je continuais de partager les mêmes valeurs, l'intérêt pour les jeunes et la façon de **leur transmettre la foi**.

Fin 2025, Dieu a fait converger nos chemins, les miens et ceux de JPC, et j'ai repris contact avec l'asso. Me voilà maintenant **enthousiaste à l'idée de continuer à faire évoluer l'œuvre que Dieu** nous confie, notamment aux Chênes de Mamré.

Vincent



Je crois profondément que **l'Évangile peut changer la vie d'une génération** qui cherche du sens et des repères. Je ne suis pas forcément celui qui sait le mieux parler aux jeunes ou évangéliser, mais Dieu m'a donné un vrai goût pour les chiffres. Alors, je veux mettre ces compétences au service de cette mission. Mon objectif : aider ce ministère à grandir, à durer et à porter toujours plus de fruit. Bref, **utiliser ce que Dieu m'a donné pour Le servir et investir dans la génération qui arrive.**

Mada



Lors de mes missions à l'étranger, les jeunes que j'ai rencontrés m'ont profondément touchée, particulièrement les adolescentes. À mon retour, une question s'est imposée à moi : **« Et nos jeunes en France ? »** C'est elle qui m'a conduite à rejoindre JPC.

Aujourd'hui, mon engagement prend tout son sens lorsque je marche **aux côtés des jeunes filles et partage un bout de chemin avec elles.**



Séjours

« Après avoir été campeuse, animatrice, j'ai pu cette année découvrir la fonction de direction d'un séjour JPC. Mes étés ont toujours été rythmés par des séjours chrétiens, ceux-ci ont participé à la construction et à l'affermissement de ma foi, et aujourd'hui, j'aime transmettre aux jeunes tout ce que j'ai reçu. Le centre des Chênes de Mamré nous permet de former une petite famille, avec l'équipe d'animation et les campeurs, qui vit, évolue et grandit chacun à son niveau pendant les semaines de vie en communauté. » **Pauline (directrice colo)**

Témoignages de l'été 2026

« Merci Pauline et merci à toute l'équipe pour ce séjour, c'était une première et **M.** a adoré ! De belles rencontres et de jolis moments partagés. Merci pour tout ce que vous avez partagé et transmis. M. est rentrée avec le sourire, des étoiles plein les yeux et vous dit à l'année prochaine. »

M. ne vient pas d'une famille chrétienne

« **Ruby** est bien arrivée. Triste de quitter ses copines mais contente de tout ce qu'elle a reçu des enfants et de l'équipe. Hâte d'y être à nouveau l'année prochaine. »

« J'ai parlé avec mon fils hier soir et il m'a confirmé qu'il passait d'excellentes vacances. Voilà maintenant 5 ans qu'il part avec vous, et c'est toujours un bonheur de voir votre sérieux et votre professionnalisme au quotidien. Un grand merci à toute l'équipe d'animation pour votre énergie. Mon fils rentre ce soir avec plein de beaux souvenirs. »

Un parent





« C'était la meilleure colonie de ma vie. »

Chloé, 14 ans

J'ai décidé de me faire baptiser.

Victoria, 16 ans



Dessin de Marion
Fait pendant la soirée louange au Camp Spark

« Que je puisse changer devenir plus gentille ; que je ne fasse plus de cauchemar. Chasse tout esprit impur. Amen. »

Tayra enfant

« Seigneur je Te prie pour ma mère !
Mon père et ma mère se sont séparés quand j'avais 7 ans ! Mon père n'a vraiment pas attendu pour avoir une nouvelle amoureuse mais ma mère n'en a toujours pas trouvé. J'aimerais que Tu aides plus ma mère que moi ; quelqu'un de bien, de gentil, respectueux envers elle et moi. Qu'elle s'entende bien avec lui qu'elle aime. »

« Que maman rencontre Dieu. » **Enora, 6 ans**

« Dieu, en ce moment, c'est dur pour moi de supporter les disputes de mes parents. J'espère que Tu pourras arranger les tensions. Au nom de Jésus. Amen. »

« Je voudrais que vous priez pour moi car mon grand-père est atteint d'une maladie qui le pénalise beaucoup. Et aussi pour mes copines car on a de grosses tensions »

Sujets de prière des jeunes

« Seigneur, je Te demande de me donner la force de comprendre ma situation avec du recul de ne pas tomber dans la drogue car je peux en avoir en claquant des doigts. Je m'améliore avec mon amie qui me fait du bien et du mal (drogue) car c'est elle qui est dedans et elle ne me force pas mais si jamais je ne supporte plus (...) elle sera là d'une manière ou d'une autre. Que Tu me gardes de ça tout en établissant Ton plan pour moi. Que Tu me permettes d'y voir plus clair. En Ton nom, j'ai prié. Amen. »

Une jeune fille de 14 ans







JPC INTERNATIONAL : UNE MÊME MISSION, AU-DELÀ DES FRONTIÈRES

Cette année, **Patrick** a rejoint le conseil d'administration de JPC International (JPCI), tandis que **Flore** poursuit son engagement au sein de YLAB (conseil international de jeunes leaders). Deux regards sur ce que signifie servir les jeunes au sein d'un mouvement présent dans plus de 120 pays.

Patrick : servir Dieu au sein d'un mouvement mondial

Je suis mandaté et élu par les nations de la région EMENA (Europe, Moyen-Orient et Afrique du Nord) pour siéger au CA de JPC International en tant que représentant de terrain. Ce que j'apprécie particulièrement, c'est **l'humilité** du mouvement : plutôt que de tout diriger depuis les États-Unis, il donne une véritable place à la **diversité des pays** jusque dans sa gouvernance.

C'est très encourageant de **partager avec des équipiers du monde entier** cette même mission : **permettre aux jeunes de vivre l'Évangile**, la meilleure chose qui puisse leur arriver !

L'international m'ouvre les yeux sur d'autres réalités. Ce n'est pas pareil de regarder un reportage sur un pays et **d'être assis à côté de celui qui était dans ce reportage** ! Dieu utilise qui Il veut, comme Il veut et quand Il veut. Notre rôle est de Lui faire de la place et d'être Ses serviteurs. C'est ce que j'aime dans JPC : **chaque pays est encouragé à développer une mission adaptée à son contexte,** plutôt que de suivre un modèle unique.

Flore : faire entendre la voix des nouvelles générations

Cela fait deux ans que je préside YLAB, et être pionniers n'est pas toujours évident ! C'est la première fois que JPC International crée un **conseil international de jeunes leaders** comme celui-là. Mais je remercie Dieu pour la grâce de pouvoir Le servir ainsi et de Le voir à l'œuvre partout dans le monde, à travers la vie et la mission de mes collègues du YLAB.

Partout dans le monde, des jeunes leaders de JPC partagent l'Évangile à des milliers d'autres jeunes. Mon rôle, c'est de **porter leur voix auprès de la direction internationale**, mais aussi d'être une sorte de **traductrice entre les générations** : **entre des responsables parfois éloignés des réalités du terrain et des jeunes leaders en première ligne pour annoncer l'Évangile.**

Cet été, j'ai eu la joie de participer à une semaine d'observation du **Conseil des droits de l'homme de l'ONU**, à Genève, aux côtés de l'Alliance évangélique mondiale. **Imaginez si, demain, des gouvernements se tournaient vers nous, vers l'Église, pour mieux répondre aux besoins des nouvelles générations !**

J'ai ainsi pu proposer un **projet pilote pour préparer de jeunes leaders de JPC à plaider en faveur des jeunes chrétiens,** en s'appuyant sur les réalités de leurs contextes locaux.

GA 2026 : DIRECTION LE KENYA !

Cette année, plusieurs équipiers de JPC France se sont rendus au Kenya pour l'Assemblée générale internationale de JPC, aussi appelée GA.

Sous le thème **«Refresh», ce fut l'occasion de rencontrer des équipiers du monde entier, de découvrir ce que Dieu fait auprès des jeunes dans d'autres pays et de se ressourcer pour notre mission.**



« Je connais JPC depuis longtemps, mais je découvrais sa **dimension internationale**. Ça m'a fait drôle de rencontrer des équipiers de plus de **80 pays**. Je me revois assis sur un banc face à l'océan, à discuter avec Josiah, qui accompagne des lycéens aux États-Unis, de nos pratiques et des besoins des jeunes. J'ai réalisé en quelques instants que, malgré la distance, on travaillait vraiment dans la même direction et qu'on avait des choses à s'apporter. » David Keheyan

ET EN 2027, LA MISSION CONTINUE EN FRANCE !



Après avoir retrouvé nos équipiers du monde entier au Kenya, rendez-vous à Connect 2027 pour célébrer ensemble les 80 ans de JPC France et continuer à avancer dans notre mission auprès des jeunes !


« En effet, rien ne peut empêcher
l'Éternel de sauver, que ce soit au moyen
d'un petit ou d'un grand nombre. »
1 Samuel 14:6
Aidez-nous à rejoindre
plus de jeunes !
Faites un don.
jpcfrance